FAITH STUDIO

GUÍA GRATUITA

¿Tus redes están frenando tu negocio?

Checklist para diagnosticar tus redes tú mismo, paso a paso. Marca cada punto que ya cumples: los que queden vacíos son tu plan de acción.

faithstudiogt.com · @faithstudio.gt

01

FAITH STUDIO

Tu perfil

Es lo primero que ven. En 3 segundos deciden si te siguen o se van.

- [ ] Foto de perfil: tu logo legible y centrado en el círculo, con buen contraste.
- [ ] Nombre: incluye lo que haces y dónde, por ejemplo “Tu Marca | Café de especialidad Guatemala”, para que te encuentren al buscar.
- [ ] Biografía: qué haces, para quién y por qué elegirte, en 3 líneas.
- [ ] Termina la biografía con una acción clara: “Escríbenos”, “Reserva aquí”, “Cotiza”.
- [ ] Enlace activo: a tu WhatsApp o a tu web, probado y funcionando.
- [ ] Categoría, ubicación y botones de contacto completos.

Mi puntaje: ____ de 6

02

FAITH STUDIO

Historias destacadas

Son tu vitrina permanente: resuelven dudas antes de que te escriban.

- [ ] Tienes entre 4 y 6 destacadas, no 20.
- [ ] Portadas con el mismo estilo y colores de tu marca.
- [ ] Básicas: Servicios o Menú, Cómo comprar, Clientes, Ubicación y Preguntas.
- [ ] Cada destacada está actualizada: nada de promociones vencidas.

Mi puntaje: ____ de 4

03

FAITH STUDIO

Tu feed

Tu feed es tu primera impresión: tiene que verse como una marca, no como un álbum.

- [ ] Las últimas 9 publicaciones dicen claramente qué vendes.
- [ ] Usas siempre los mismos colores y tipografías.
- [ ] Tus fotos tienen buena luz, están enfocadas y no se ven pixeladas.
- [ ] Hay variedad: producto o servicio, personas, detrás de cámaras y resultados.
- [ ] Nada se ve copiado de plantillas genéricas.

Mi puntaje: ____ de 5

04

FAITH STUDIO

Tu contenido

Publicar sin plan es como hablar sin saber qué quieres decir.

- [ ] Tienes 3 o 4 temas fijos: enseñar, mostrar, conectar y vender.
- [ ] Publicas con constancia, aunque sea poco: mejor 3 veces por semana siempre que 10 una sola semana.
- [ ] Usas reels para llegar a gente nueva.
- [ ] Usas carruseles para contenido que la gente guarda.
- [ ] Usas historias para conversar con quienes ya te siguen.

Mi puntaje: ____ de 5

05

FAITH STUDIO

Tus textos

Una buena imagen detiene el scroll. Un buen texto hace que te escriban.

- [ ] La primera línea engancha: una pregunta, un dato o un problema real.
- [ ] Cada publicación tiene una sola idea clara.
- [ ] Hablas de lo que gana tu cliente, no solo de lo que tú haces.
- [ ] Siempre cierras con una acción: comenta, guarda, escríbenos.

Mi puntaje: ____ de 4

06

FAITH STUDIO

Interacción y WhatsApp

Las redes son conversación. Si no respondes, el cliente se va con tu competencia.

- [ ] Respondes comentarios y mensajes en menos de 24 horas.
- [ ] Tienes respuestas rápidas guardadas para las preguntas de siempre.
- [ ] Usas encuestas y preguntas en historias para conversar.
- [ ] WhatsApp Business configurado: perfil completo, catálogo, saludo y mensaje de ausencia.
- [ ] Usas etiquetas para ordenar a tus clientes y prospectos.

Mi puntaje: ____ de 5

07

FAITH STUDIO

Métricas y pauta

Lo que no se mide no se puede mejorar.

- [ ] Revisas cada mes tu alcance, guardados, compartidos, clics al enlace y mensajes.
- [ ] Sabes qué publicaciones te traen mensajes, no solo likes.
- [ ] El botón “Promocionar” no es pauta profesional: usa el Administrador de anuncios para elegir objetivo, público y presupuesto.
- [ ] Cada anuncio tiene un objetivo claro: mensajes, visitas o ventas.
- [ ] Pruebas al menos 2 versiones de cada anuncio para ver cuál funciona mejor.

Mi puntaje: ____ de 5

¿Y AHORA QUÉ?

¿Prefieres que lo revisemos por ti?

En Faith Studio te asesoramos, producimos y medimos cada paso. Escríbenos y cuéntanos qué quieres lograr con tu marca.

WhatsApp: +502 5513 6232
Correo: Faithstudioagency@gmail.com
Instagram: @faithstudio.gt

FAITH STUDIO